VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Tereza Zigáčková – zigáčková studio | grafický design, ilustrace, sazba a tvorba webu

1. Základní pojmy

1.1 Poskytovatelem je Tereza Zigáčková, fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona, s místem podnikání Sídliště 555, 471 54 Cvikov, IČO 14254166, zapsaná v živnostenském rejstříku, podnikající pod označením „zigáčková studio“. Telefon: +420 723 834 263, e-mail: tereza@zigackova.cz, web: www.zigackovastudio.cz (dále jen „Poskytovatel“).

1.2 Klientem je jakákoli fyzická nebo právnická osoba, která s Poskytovatelem uzavře smlouvu o dílo, smlouvu o poskytnutí služby nebo jinou obdobnou smlouvu, popř. které Poskytovatel potvrdí objednávku (dále jen „Smlouva“). Klientem může být zejména obchodní společnost, spolek, zájmové sdružení či jiná právnická osoba, podnikající fyzická osoba nebo fyzická osoba – nepodnikatel.

1.3 Spotřebitelem je Klient – fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá s Poskytovatelem Smlouvu (§ 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník). Ustanovení těchto VOP, která jsou výslovně určena pouze Klientům, kteří nejsou spotřebiteli, se na spotřebitele nepoužijí. Ustanovení, která jsou ve prospěch spotřebitele, mají vždy přednost.

1.4 Dílem se rozumí výsledek činnosti Poskytovatele dle Smlouvy, zejména grafický návrh, logo, vizuální identita, brandmanuál, ilustrace, sazba, tiskoviny, webová stránka nebo jiný výstup (dále jen „Dílo“).

1.5 Pracovním dnem se rozumí kterýkoli den kromě soboty, neděle a státem uznaného svátku v České republice.

2. Úvodní ustanovení

2.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) jsou vydány v souladu s § 1751 a násl. občanského zákoníku a upravují vzájemná práva a povinnosti Poskytovatele a Klienta při poskytování služeb a zhotovování Díla.

2.2 Poskytovatel poskytuje zejména tyto služby:

- grafický design a vizuální identita značky (logo, barevná paleta, typografie, brandmanuál, grafické materiály, šablony pro sociální sítě),
- autorské ilustrace a sazba knih, katalogů a dalších tiskovin,
- zajištění tisku grafických materiálů,
- tvorba webových stránek (zejména na platformě WordPress) včetně zajištění hostingu a domény na přání Klienta,
- technická podpora a správa webových stránek a další související služby.

2.3 Ujednání ve Smlouvě, v potvrzené objednávce nebo v písemně (i e-mailem) odsouhlasené cenové nabídce mají přednost před těmito VOP.

3. Objednávka a uzavření Smlouvy

3.1 Klient zasílá Poskytovateli poptávku zejména e-mailem, telefonicky, prostřednictvím kontaktního formuláře nebo při osobní konzultaci. Na základě poptávky Poskytovatel připraví cenovou nabídku, ve které vymezí rozsah plnění, cenu a předpokládaný termín dodání.

3.2 Ceny uvedené v ceníku na webu Poskytovatele jsou orientační (cena „od“). Konečná cena je stanovena v individuální cenové nabídce podle rozsahu a náročnosti zakázky. Platnost cenové nabídky je 30 dnů, není-li v nabídce uvedeno jinak.

3.3 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Klient cenovou nabídku písemně potvrdí (postačí e-mail), případně podpisem Smlouvy. Klient je povinen poskytnout Poskytovateli tyto údaje: jméno a příjmení nebo název, adresu bydliště nebo sídla, IČO a DIČ (je-li přiděleno), fakturační údaje, telefon a e-mail. Klient odpovídá za pravdivost a aktuálnost údajů a jejich změny Poskytovateli bez zbytečného odkladu oznámí.

3.4 Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Uzavřená Smlouva je Poskytovatelem archivována v elektronické podobě.

4. Cena a platební podmínky

4.1 Za poskytnuté služby a zhotovené Dílo náleží Poskytovateli cena sjednaná ve Smlouvě nebo v potvrzené cenové nabídce. Poskytovatel není plátcem DPH; uvedené ceny jsou konečné.

4.2 Před zahájením prací hradí Klient zálohu ve výši 50 % sjednané ceny na základě zálohové faktury vystavené Poskytovatelem po uzavření Smlouvy. Zálohová faktura je splatná do 3 pracovních dnů ode dne jejího vystavení. Poskytovatel je oprávněn nezahájit práce do připsání zálohy na svůj účet.

4.3 Doplatek ceny (zbývajících 50 % a případné vícepráce) uhradí Klient na základě konečné faktury vystavené po předání Díla. Konečná faktura je splatná do 3 pracovních dnů ode dne jejího vystavení.

4.4 Práce nad rámec sjednaného rozsahu (vícepráce), další korektury nad rámec čl. 7, úpravy nedostatečných podkladů, technická podpora a další práce účtované časově se účtují hodinovou sazbou 800 Kč/hod., a to po 15minutových blocích za každých ukončených 15 minut práce, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Rozsah víceprací Poskytovatel s Klientem předem odsouhlasí.

4.5 Faktury jsou Klientovi doručovány v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce nebo ve Smlouvě. Cena se hradí bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele uvedený na faktuře. Dnem úhrady je den připsání částky na účet Poskytovatele.

4.6 V případě prodlení Klienta s úhradou je Poskytovatel oprávněn požadovat zákonný úrok z prodlení. Poskytovatel je dále oprávněn přerušit práce na Díle do doby úhrady dlužné částky; lhůta pro dodání Díla se o dobu prodlení Klienta prodlužuje.

4.7 Poskytovatel je oprávněn nepředat Klientovi finální a zdrojová data Díla, nespustit webové stránky do ostrého provozu ani nepředat přístupy k nim před úplným zaplacením ceny.

4.8 Náklady třetích stran (zejména tisk, hosting, doména, placené fonty, fotografie z fotobank, placené pluginy a šablony, poštovné) nejsou součástí ceny Díla, nejsou-li v cenové nabídce výslovně zahrnuty, a hradí je Klient.

5. Součinnost Klienta a podklady

5.1 Klient je povinen poskytovat Poskytovateli řádnou a včasnou součinnost, zejména dodat úplné a pravdivé podklady (texty, fotografie, loga, přístupy, informace o značce a cílové skupině), a to nejpozději do 5 pracovních dnů od výzvy Poskytovatele, není-li dohodnuto jinak.

5.2 Klient je povinen vyjádřit se k předloženým návrhům a schválit je, případně sdělit připomínky, nejpozději do 3 pracovních dnů od jejich předložení.

5.3 Textové podklady předává Klient v editovatelné podobě (např. Word, Google Docs), fotografie v dostatečné kvalitě a logo, pokud jej Klient již má, ve vektorovém formátu (např. AI, EPS, SVG, PDF). Je-li třeba podklady upravit nebo doplnit, je Poskytovatel oprávněn tyto práce účtovat dle čl. 4.4.

5.4 Klient odpovídá za to, že je oprávněn předané podklady použít (zejména že k fotografiím, textům a jiným materiálům vlastní potřebná práva) a že jejich použitím nedojde k porušení práv třetích osob. Klient odpovídá rovněž za obsahovou a jazykovou správnost dodaných textů.

5.5 Je-li Klient v prodlení se součinností, prodlužuje se lhůta pro dodání Díla o dobu tohoto prodlení. Následky nesoučinnosti upravuje čl. 10.3.

6. Termín dodání

6.1 Poskytovatel dodá Dílo nejpozději do 30 dnů od zahájení prací, tj. od úhrady zálohy a předání podkladů nezbytných pro zahájení prací, není-li ve Smlouvě sjednáno jinak.

6.2 U složitějších zakázek je Poskytovatel oprávněn lhůtu dodání přiměřeně prodloužit podle náročnosti zakázky, nejvýše však na 60 dnů od zahájení prací. Prodloužení lhůty Poskytovatel Klientovi oznámí předem, zpravidla již v cenové nabídce.

6.3 Do lhůty pro dodání se nezapočítává doba, po kterou je Klient v prodlení se součinností, se schválením návrhů nebo s úhradou, ani doba, po kterou Poskytovateli brání v plnění okolnosti, které nemohl ovlivnit (vyšší moc, nemoc apod.).

7. Návrhy, korektury a schvalování

7.1 V ceně Díla jsou zahrnuta 2 kola korektur (revizí), není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Korekturou se rozumí úprava předloženého návrhu v rámci původního zadání. Klient sdělí připomínky souhrnně v rámci jednoho kola, nejlépe písemně.

7.2 Třetí a každá další korektura, jakož i změna zadání v průběhu prací, se účtuje hodinovou sazbou dle čl. 4.4.

7.3 Neschválí-li Klient návrh ani nesdělí připomínky ve lhůtě dle čl. 5.2 a neučiní tak ani v dodatečné lhůtě 3 pracovních dnů od opětovné výzvy Poskytovatele, považuje se návrh za schválený.

7.4 Schválením návrhu (finálních dat, náhledu tiskovin nebo webu) přebírá Klient odpovědnost za obsah, texty, rozměry a další parametry, které schválil. Chyby, které byly ve schváleném návrhu, nelze následně reklamovat.

8. Předání Díla

8.1 Dílo v elektronické podobě se považuje za předané okamžikem odeslání finálních dat Klientovi (e-mailem nebo odkazem ke stažení). Webové stránky se považují za předané okamžikem jejich spuštění na sjednané doméně, případně předáním přístupových údajů Klientovi. Tištěné materiály se považují za předané okamžikem jejich převzetí Klientem nebo jejich předáním dopravci.

8.2 Poskytovatel uchovává data Díla po dobu nejméně 6 měsíců od předání. Po této době Poskytovatel neodpovídá za jejich uchování; Klient je povinen si předaná data sám zálohovat.

9. Zvláštní ustanovení k jednotlivým službám

9.1 Grafický design a vizuální identita

9.1.1 Rozsah vizuální identity vymezuje cenová nabídka (např. logo a jeho varianty, barevná paleta, typografie, vzory, grafické materiály, šablony pro sociální sítě, brandmanuál). Materiály nad rámec sjednaného rozsahu lze doobjednat.

9.1.2 Šablony v aplikaci Canva jsou Klientovi předány sdílením do jeho účtu; Klient si zajistí vlastní účet Canva. Placené prvky třetích stran (fonty, grafika) podléhají licenčním podmínkám jejich poskytovatelů.

9.1.3 Barevnost na obrazovce se může lišit od barevnosti v tisku a mezi různými zařízeními. Tyto odchylky nejsou vadou Díla.

9.2 Ilustrace a sazba

9.2.1 Cena sazby se odvíjí zejména od počtu normostran, počtu obrázků a grafické náročnosti. Ilustrace se účtují hodinovou sazbou nebo pevnou cenou dle cenové nabídky. Ilustrace jsou dodávány v digitální podobě, na přání Klienta i jako tisková data.

9.2.2 Za jazykovou a obsahovou správnost textu odpovídá Klient. Jazykovou korekturu Poskytovatel zajišťuje pouze tehdy, je-li výslovně sjednána.

9.3 Zajištění tisku

9.3.1 Poskytovatel zajišťuje tisk prostřednictvím vybrané tiskárny. Před zadáním do tisku předloží Poskytovatel Klientovi tisková data nebo náhled ke schválení. Do tisku zadá Poskytovatel až Klientem schválená data.

9.3.2 Po schválení tiskových dat nese Klient odpovědnost za jejich obsah (zejména texty, údaje, rozměry a náklad). Drobné barevné odchylky výsledného tisku od náhledu na obrazovce a mezi jednotlivými tiskovými zakázkami nejsou vadou. Vady způsobené tiskárnou (např. poškození, chybné zpracování) uplatní Poskytovatel u tiskárny a zajistí jejich vyřízení.

9.4 Tvorba webových stránek

9.4.1 Webové stránky jsou vytvářeny zpravidla na platformě WordPress. Rozsah webu (počet stránek, funkce, napojení) vymezuje cenová nabídka. Webové stránky jsou optimalizovány pro aktuální verze běžných prohlížečů (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari) a pro mobilní zařízení.

9.4.2 Hosting a doménu může na žádost Klienta zajistit Poskytovatel; poplatky za ně hradí Klient. Klient může rovněž využít vlastní hosting a doménu; v takovém případě je povinen předat Poskytovateli potřebné přístupy a Poskytovatel neodpovídá za funkčnost, dostupnost a zabezpečení hostingu třetí strany.

9.4.3 Za platební brány, e-mailingové systémy a další služby třetích stran, na které je web napojen, nese odpovědnost Klient. Klient uzavírá smlouvy s jejich poskytovateli vlastním jménem, hradí jejich poplatky a odpovídá za jejich nastavení po stránce obchodní a právní. Poskytovatel neodpovídá za výpadky, změny ani chyby těchto služeb.

9.4.4 Poskytovatel připraví stránky požadované právními předpisy (např. informace o zpracování osobních údajů, cookies, obchodní podmínky) po technické stránce. Za jejich obsah a soulad s právními předpisy odpovídá Klient, není-li výslovně sjednáno jinak. Klient odpovídá rovněž za obsah, který na web vkládá.

9.4.5 Poskytovatel je oprávněn umístit do patičky webových stránek označení svého autorství s odkazem na svůj web (např. „Web vytvořilo zigáčková studio“). Klient toto označení bez souhlasu Poskytovatele neodstraní.

9.5 Technická podpora a správa webu

9.5.1 Po předání webu Poskytovatel neprovádí aktualizace, zálohování ani další správu webu, není-li to výslovně sjednáno. Technickou podporu a úpravy webu poskytuje Poskytovatel na základě objednávky Klienta za hodinovou sazbu dle čl. 4.4, tj. 800 Kč/hod., účtovanou za každých ukončených 15 minut práce.

9.5.2 Poskytovatel neodpovídá za nefunkčnost webu způsobenou zásahem Klienta nebo třetí osoby, aktualizací WordPressu, šablon nebo pluginů provedenou Klientem nebo třetí osobou, ani útoky a výpadky na straně hostingu.

10. Zrušení zakázky a odstoupení od Smlouvy

10.1 Zruší-li Klient zakázku po uzavření Smlouvy z důvodů, které nejsou na straně Poskytovatele, uhrazená záloha propadá ve prospěch Poskytovatele jako odstupné a náhrada za rezervovaný čas a vynaložené náklady. Již provedené práce, jejichž hodnota přesahuje výši zálohy, je Klient povinen uhradit.

10.2 Ustanovení čl. 10.1 se nepoužije, odstoupí-li spotřebitel od Smlouvy v zákonné lhůtě dle čl. 11; v takovém případě se postupuje podle čl. 11.

10.3 Neposkytuje-li Klient součinnost dle čl. 5 (zejména nedodá podklady, neschvaluje návrhy nebo nekomunikuje) ani v dodatečné lhůtě 5 pracovních dnů od písemné výzvy Poskytovatele, je Poskytovatel oprávněn od Smlouvy odstoupit. V takovém případě:

- je-li Dílo dokončeno z 75 % a více, je Klient povinen uhradit 80 % celkové sjednané ceny Díla (uhrazená záloha se započítává),
- je-li Dílo dokončeno z méně než 75 %, uhrazená záloha propadá ve prospěch Poskytovatele.

10.4 Poskytovatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy, je-li Klient v prodlení s úhradou jakékoli platby déle než 14 dnů nebo porušuje-li opakovaně Smlouvu či tyto VOP. Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy, porušuje-li Poskytovatel Smlouvu podstatným způsobem.

10.5 Odstoupení musí být učiněno písemně (postačí e-mail) a musí obsahovat důvod. Smlouva zaniká okamžikem doručení odstoupení druhé straně. Zánikem Smlouvy není dotčena povinnost Klienta uhradit cenu za již provedené práce dle tohoto článku.

11. Práva spotřebitele – odstoupení od Smlouvy

11.1 Je-li Klient spotřebitelem a byla-li Smlouva uzavřena distančně (např. e-mailem, telefonicky) nebo mimo prostory obvyklé k podnikání Poskytovatele, má právo od Smlouvy odstoupit bez udání důvodu do 14 dnů ode dne jejího uzavření. Pro odstoupení může spotřebitel využít vzorový formulář, který je přílohou těchto VOP; postačí však jakékoli jednoznačné prohlášení zaslané na e-mail Poskytovatele.

11.2 Spotřebitel bere na vědomí, že Poskytovatel zahájí práce před uplynutím lhůty pro odstoupení pouze na jeho výslovnou žádost. Úhradou zálohy a předáním podkladů spotřebitel o zahájení prací žádá. Odstoupí-li spotřebitel od Smlouvy poté, co bylo s plněním na jeho žádost započato, uhradí Poskytovateli poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení.

11.3 Spotřebitel nemá právo odstoupit od Smlouvy o poskytnutí služby, byla-li služba s jeho předchozím výslovným souhlasem zcela poskytnuta, ani od Smlouvy o dodávce věci nebo digitálního obsahu, které byly upraveny podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu (§ 1837 občanského zákoníku), v rozsahu, v jakém tak stanoví zákon.

11.4 Odstoupí-li spotřebitel od Smlouvy v souladu s tímto článkem, vrátí mu Poskytovatel přijaté peněžní prostředky, snížené o poměrnou část ceny dle čl. 11.2, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, a to stejným způsobem, jakým je přijal, nedohodnou-li se strany jinak.

11.5 Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Příslušným subjektem je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, web: adr.coi.cz. Dozor nad dodržováním předpisů na ochranu spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz) a v rozsahu živnostenského zákona příslušný živnostenský úřad.

12. Autorská práva a licence

12.1 Dílo je zpravidla autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon. Úplným zaplacením ceny Díla získává Klient výhradní, časově, územně a množstevně neomezenou licenci k užití Díla všemi způsoby, včetně práva Dílo upravovat, zpracovávat a licenci dále postoupit nebo poskytnout třetím osobám (podlicence). Odměna za licenci je zahrnuta v ceně Díla.

12.2 Po úplném zaplacení ceny předá Poskytovatel Klientovi finální data Díla včetně zdrojových (otevřených) dat, není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak.

12.3 Do úplného zaplacení ceny není Klient oprávněn Dílo ani jeho návrhy užívat. Nevybrané návrhy a varianty, které se nestaly součástí Díla, zůstávají Poskytovateli.

12.4 Prvky třetích stran použité v Díle (zejména fonty, fotografie z fotobank, šablony, pluginy) podléhají licenčním podmínkám jejich poskytovatelů. Je-li k jejich užití potřeba placená licence na jméno Klienta, Poskytovatel na to Klienta upozorní a Klient si ji zajistí na své náklady.

12.5 Poskytovatel je oprávněn Dílo, jeho návrhy a název či označení Klienta uvádět jako referenci ve svém portfoliu, na svém webu, sociálních sítích a v prezentačních materiálech, a to i bez souhlasu Klienta. Vysloví-li Klient s užitím reference výslovný písemný nesouhlas (postačí e-mail), Poskytovatel Dílo jako referenci nepoužije; byla-li již reference zveřejněna, Poskytovatel ji bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od doručení nesouhlasu, odstraní z prostředků, které ovládá. Tištěné materiály již distribuované tím nejsou dotčeny.

12.6 Označení autorství v patičce webových stránek upravuje čl. 9.4.5.

13. Odpovědnost za vady a reklamace

13.1 Poskytovatel odpovídá za to, že Dílo odpovídá Smlouvě a schválenému zadání a že je v okamžiku předání bez vad. Vadou není zejména:

- chyba obsažená v Klientem schváleném návrhu nebo tiskových datech, či v podkladech dodaných Klientem,
- drobná barevná odchylka mezi obrazovkou a tiskem nebo mezi různými zařízeními,
- subjektivní nespokojenost Klienta s estetickým pojetím Díla, které odpovídá zadání a bylo Klientem schváleno,
- nefunkčnost způsobená zásahem Klienta či třetí osoby nebo výpadkem služeb třetích stran (hosting, platební brána, e-mailing, pluginy).

13.2 Vady je Klient povinen oznámit (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil, a to e-mailem na adresu Poskytovatele s popisem vady, případně fotodokumentací. Klient, který není spotřebitelem, je povinen zjevné vady oznámit nejpozději do 7 dnů od předání Díla a skryté vady nejpozději do 6 měsíců od předání. Spotřebitel uplatňuje práva z vadného plnění v lhůtách stanovených občanským zákoníkem.

13.3 Při oprávněné reklamaci Poskytovatel vadu bezplatně odstraní (opravou nebo dodáním bezvadného plnění), případně poskytne přiměřenou slevu z ceny. Není-li odstranění vady možné nebo se nezdaří, má Klient právo od Smlouvy odstoupit v rozsahu vadného plnění.

13.4 Reklamaci vyřídí Poskytovatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě. Lhůta se přiměřeně prodlužuje, je-li vadu nutné řešit s třetí stranou (např. tiskárnou). O vyřízení reklamace Poskytovatel Klienta informuje e-mailem.

13.5 Vůči Klientovi, který není spotřebitelem, odpovídá Poskytovatel za škodu nejvýše do výše ceny Díla, s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. Poskytovatel neodpovídá za ušlý zisk ani za škody vzniklé v důsledku vyšší moci, výpadku služeb třetích stran nebo nesprávného užití Díla. Reklamace nemá vliv na splatnost ceny za bezvadnou část plnění.

14. Mlčenlivost

14.1 Poskytovatel zachovává mlčenlivost o důvěrných informacích Klienta, se kterými se seznámí při plnění Smlouvy, zejména o přístupových údajích, obchodních plánech a nezveřejněných materiálech. Tato povinnost se nevztahuje na užití reference dle čl. 12.5 ani na informace poskytované orgánům veřejné moci na základě zákona.

15. Ochrana osobních údajů

15.1 Poskytovatel jako správce zpracovává osobní údaje Klienta (zejména jméno a příjmení, název, adresu, IČO, DIČ, e-mail, telefon, bankovní spojení a údaje o zakázkách a platbách) v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

15.2 Právním základem zpracování je plnění Smlouvy, plnění právních povinností Poskytovatele (zejména účetních a daňových) a oprávněný zájem Poskytovatele (zejména vyřizování reklamací, ochrana právních nároků a prezentace referencí). K tomuto zpracování není třeba souhlas Klienta.

15.3 Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu trvání Smlouvy a dále po dobu nezbytnou pro splnění zákonných povinností (zejména archivace účetních dokladů) a pro uplatnění práv ze Smlouvy. Osobní údaje mohou být zpřístupněny pouze osobám, které se podílejí na plnění Smlouvy (např. tiskárna, poskytovatel hostingu, účetní, poskytovatelé e-mailových a cloudových služeb), a orgánům veřejné moci na základě zákona. Osobní údaje nejsou předmětem automatizovaného rozhodování ani profilování.

15.4 Klient má právo na přístup ke svým osobním údajům, na jejich opravu, výmaz, omezení zpracování a přenositelnost, právo vznést námitku proti zpracování a právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz). Svá práva může Klient uplatnit e-mailem na adrese Poskytovatele.

15.5 Zpracovává-li Poskytovatel při tvorbě nebo správě webu osobní údaje, jejichž správcem je Klient (např. údaje z kontaktních formulářů či členské sekce), činí tak jako zpracovatel pouze v rozsahu nezbytném pro plnění Smlouvy a podle pokynů Klienta.

16. Závěrečná ustanovení

16.1 Komunikace mezi stranami probíhá zpravidla e-mailem na adresy uvedené ve Smlouvě nebo známé z předchozí komunikace. Požadavek písemné formy je splněn i e-mailem. V případě pochybností se má za to, že e-mail byl doručen třetím dnem po jeho odeslání.

16.2 Smluvní vztah se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, autorským zákonem, zákonem o ochraně spotřebitele a GDPR. Spory s Klientem, který není spotřebitelem, budou řešeny u věcně příslušného soudu dle místa podnikání Poskytovatele. Práva spotřebitele dle obecně závazných předpisů nejsou dotčena.

16.3 Je-li některé ustanovení těchto VOP neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení.

16.4 Poskytovatel je oprávněn tyto VOP měnit. Na Smlouvy uzavřené před účinností změny se použije znění VOP účinné ke dni uzavření Smlouvy. Aktuální znění VOP je zveřejněno na webu Poskytovatele.

16.5 Potvrzením cenové nabídky nebo objednávky Klient potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil a souhlasí s nimi.

16.6 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1. 12. 2026.

Příloha č. 1 – Formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte a odešlete tento formulář pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy jako spotřebitel)

Adresát: Tereza Zigáčková, Sídliště 555, 471 54 Cvikov, IČO 14254166, e-mail: tereza@zigackova.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí této služby / zhotovení tohoto díla: .....

Datum uzavření smlouvy: .....

Jméno a příjmení spotřebitele: .....

Adresa spotřebitele: .....

E-mail / telefon: .....

Číslo bankovního účtu pro vrácení platby: .....

Datum: .....

Podpis spotřebitele (pouze při zaslání v listinné podobě): .....